

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
SURAT PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoretis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. <i>Riview</i> Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teoretis.....	9
2.2.1 Teori <i>Uses And Gratification</i>	9
2.3 Landasan Konseptual	12
2.3.1 <i>Branding</i>	12
2.3.1.1 Pengertian <i>Branding</i>	12
2.3.1.2 Syarat Dalam Memilih <i>Branding</i>	14
2.3.1.3 Manfaat <i>Branding</i>	15

2.3.2	<i>City Branding</i>	16
2.3.2.1	Pengertian <i>City Branding</i>	16
2.3.2.2	Tujuan <i>City Branding</i> Media	18
2.3.2.3	Kriteria <i>City Branding</i>	18
2.3.3	Media	19
2.3.3.1	Pengertian Media	19
2.3.3.2	Perkembangan Media	21
2.3.3.3	Jenis Media	21
2.3.4	<i>New Media</i>	23
2.3.4.1	pengertian <i>New Media</i>	23
2.3.4.2	Karakteristik <i>New Media</i>	25
2.3.4.3	Jenis <i>New Media</i>	29
2.3.5	Smart City	30
2.3.5.1	Pengertian <i>Smart City</i>	30
2.3.6	Aplikasi	30
2.3.6.1	Pengertian Aplikasi	30
2.3.6.2	Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	31
2.4	Definisi Konseptual	33
2.4.1	<i>City Branding</i>	33
2.4.2	<i>New Media</i>	34
2.4.3	Aplikasi	34
2.4.4	Publikasi	34
2.5	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.2	Objek Penelitian/Definisi Konseptual	37
3.3	Sumber Data	38
3.3.1	Key Informan	38
3.3.2	Informan	38
3.3.3	Bahan Peneian dan Unit Analisis	39

3.3.4 instrumen Penelitian.....	39
3.4 Teknik Keabsahan Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Subyek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Humas Kota Tangerang.....	44
4.1.2 Profil Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Tangerang.....	45
4.1.3 Struktur Organisasi.....	46
4.1.4 Tugas Dan Fungsi Humas Pemerintah Kota Tangerang	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 <i>City Branding</i> Yang Dilakukan Humas Pemerintah Kota Tangerang.....	48
4.2.2 Menerapkan Konsep <i>Smart City</i> Dalam Kota Tangerang.....	49
4.2.2.1 Membuat Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	51
4.2.2.2 Melakukan Publikasi Mengenai Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	62
4.2.3 Hambatan <i>City Branding</i> Kota Tangerang.....	64
4.2.4 Respon Masyarakat Mengenai Konsep <i>Smart City</i> Kota Tangerang Melalui Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	69
BAB V PEMBAHASAN	71
5.1 <i>City Branding</i> Yang Dilakukan Pemkot Tangerang	71
5.1.1 Menerapkan Konsep <i>Smart City</i> Kota Tangerang	75
5.2 Membuat Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	75
5.3 Melakukan Publikasi Mengenai Aplikasi Tangerang <i>Live</i>	78
5.4 Perbandingan Penelitian Terdahulu	78
BAB VI PENUTUP	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86
Lampiran – 1 : Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran – 2 : Absensi Bimbingan Skripsi	

Lampiran – 3 : Dokumentasi Hasil wawancara dengan *Key Informan* dan *Informan*

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Triangulasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Table 1 Table Review Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tangerang **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Fasilitas Free Charging.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Fasilitas Wifi dii Taman Potret**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Gambar Taman Gajah Tunggal**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Taman potret**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 aplikasi pemerintah kota Tangerang .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Gambar Aplikasi Tangerang Live**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Cara Download Aplikasi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Cara Instal dan Membuka Aplikasi Tangerang Live **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Daftar Akun Tangerang Live**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Memasukan Data di Aplikasi Tangerang Live **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Tampilan Awal Setelah Memiliki Akun Tangerang Live **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Contoh Memberikan Masukan Laporan pada Aplikasi Tangerang Live**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Tampilan Pengaduan ke Pemerintah di Aplikasi Tangerang Live**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 ruang control Tangerang Live**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 16 Fitur E-Plesiran**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 17 Kampung Bekelir**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.18 kampung markisa**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.19 kampung markisa 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.20 Kegiatan Pengadopsian Aplikasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.21 Release Kota Tangerang.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.1 Kota Tangerang Raih Penghargaan....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.2 aplikasi dari playstore.....**Error! Bookmark not defined.**



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul